



## Franchising HELLO FIT Il successo è assicurato!

Lavorare in proprio nel settore del fitness, con una formula chiavi in mano, è finalmente possibile. Nel mercato del fitness italiano avverrà nei prossimi anni un cambiamento notevole: le grandi catene prenderanno il posto di tante mini-realtà. Il fitness "low cost" si sta espandendo velocemente. La catena di palestre "low cost" HELLO FIT, che ha un'esperienza pluriennale acquisita sul mercato tedesco, dove questo tipo di approccio è una realtà collaudata e di profitto, ha adattato e sviluppato un concetto ideale per il mercato italiano. HELLO FIT offre un sistema "chiavi in mano" completo di prodotti e servizi di alta qualità. È la prima catena che distribuisce il concetto "low cost" con

la formula del franchising. HELLO FIT si contraddistingue dalle palestre tradizionali per la sua struttura molto "snella", un'attrezzatura TOP e una quota mensile per i clienti molto bassa.

Il concetto, studiato sia per le nuove aperture che per le trasformazioni di palestre esistenti, richiede un locale con una superficie tra 800 e 1.200 mq, sufficienti parcheggi ed un bacino di utenza di min. 40.000 abitanti (all'interno di un'area urbana percorribile in 10 minuti di auto). La rivoluzione è nel prezzo: il costo medio della quota mensile negli altri centri fitness solitamente si aggira tra i 40 e i 70 euro; HELLO FIT, invece, offre una quota mensile pari a 19,90 euro! In più, ad un prezzo forfettario di 6,90 euro, permette l'uso illimitato delle lampade abbronzanti. Allo stesso prezzo forfettario il cliente può usare le pedane vibranti e, a 4,90 euro, ha un consumo illimitato delle bevande a disposizione.

Un'altra caratteristica che distingue le palestre HELLO FIT è il suo orario di apertura: dalle ore 06:00 alle ore 24 da lunedì a venerdì, e dalle ore 09:00 alle ore 22:00 ogni sabato e domenica.

Dal video [www.hellofit.it/video.asp](http://www.hellofit.it/video.asp) si possono evincere alcune impressioni della prima palestra HELLO FIT italiana, aperta a Brescia nel settembre 2010.

Per ulteriori informazioni  
è possibile contattare l'indirizzo  
[franchising@hellofit.it](mailto:franchising@hellofit.it)



## Grande successo per la prima finale italiana della REEBOK CROSSFIT FITNESS CHAMPIONSHIP

Roma, giugno 2012 – Quarta tappa delle nove previste in tutta Europa, è arrivata in Italia la finale della Reebok CrossFit Fitness Championship, campionati nazionali nati con l'intento di sostenere il CrossFit, lo sport, il fitness e l'abilità degli atleti di tutta Europa. La finale italiana si è svolta sabato 23 Giugno a Roma, nella splendida cornice della Terrazza del Pincio - Villa Borghese - dalle 10 alle 19 e ha visto la partecipazione di centinaia di sportivi e appassionati di "The Sport of Fitness".

Come per le prime tappe di Birmingham, Madrid e Parigi, anche a Roma il pubblico ha visto sfidarsi i migliori 30 uomini e 17 donne italiani, atleti che hanno superato un processo di selezione nazionale, basato sul classico regolamento CrossFit e sotto le attente valutazioni dei migliori CrossFit Trainer Certificati.

Dopo una giornata infuocata ad altissimo ritmo, Martina Barbaro e Stefano Italiano sono stati eletti campioni della prima edizione italiana della Reebok CrossFit Fitness Championship, diventando ambasciatori Reebok. Grande la sorpresa per Stefano e Martina quando

sono stati invitati come special guest Reebok a Los Angeles, per assistere ai Reebok CrossFit Games dal 13 al 15 luglio, dove sarà eletto il Fittest Man e Woman del mondo.

Insieme al pubblico e agli appassionati di "The Sport of Fitness", ad assistere alla prima finale della competizione nazionale che ha messo alla prova i migliori CrossFitter di tutta Italia, c'era anche Maurizio Felugo, pluripremiato pallanuotista della neo-campionessa d'Italia Pro Recco. Come molti atleti e migliaia di persone alla ricerca di un fitness funzionale, anche Maurizio Felugo ha scelto di integrare il suo allenamento con CrossFit che, grazie alla costante variazione dei movimenti eseguiti ad alta intensità, permette di essere preparati in modo davvero completo. Dopo aver conquistato il primo bronzo della storia della World League, Maurizio si prepara infatti a realizzare il suo grande sogno: raggiungere i migliori risultati a Londra con il Settebello azzurro. In occasione della prima finale nazionale della Reebok CrossFit Fitness Championship, per la prima volta in Italia arriva anche la collezione di abbigliamento e accessori che Reebok ha studiato con e per i Crossfitter.



3-2-1 GO!

Reebok  CrossFit  
2012  
**FITNESS  
CHAMPIONSHIP**

[www.reebok.com](http://www.reebok.com)  
[facebook.com/reebok](https://www.facebook.com/reebok)