

# Franchising HELLO FIT

## Il successo è assicurato!



Lavorare in proprio nel settore del fitness, con una formula chiavi in mano, è finalmente possibile. Nel mercato del fitness italiano avverrà nei prossimi anni un cambiamento notevole: le grandi catene prenderanno il posto di tante mini-realtà. Il fitness "low cost" si sta espandendo velocemente. La catena di palestre "low cost" HELLO FIT, che ha un'esperienza pluriennale acquisita sul mercato tedesco, dove questo tipo di approccio è una realtà collaudata e di profitto, ha adattato e sviluppato un concetto ideale per il mercato italiano. HELLO FIT offre un sistema "chiavi in mano" completo di prodotti e servizi di alta qualità. È la prima catena che distribuisce il concetto "low cost" con

la formula del franchising. HELLO FIT si contraddistingue dalle palestre tradizionali per la sua struttura molto "snella", un'attrezzatura TOP e una quota mensile per i clienti molto bassa.

Il concetto, studiato sia per le nuove aperture che per le trasformazioni di palestre esistenti, richiede un locale con una superficie tra 800 e 1.200 mq, sufficienti parcheggi ed un bacino di utenza di min. 40.000 abitanti (all'interno di un'area urbana percorribile in 10 minuti di auto). La rivoluzione è nel prezzo: il costo medio della quota mensile negli altri centri fitness solitamente si aggira tra i 40 e i 70 euro; HELLO FIT, invece, offre una quota mensile pari a 19,90 euro! In più, ad un prezzo forfettario di 6,90 euro, permette l'uso illimitato delle lampade abbronzanti. Allo stesso prezzo forfettario il cliente può usare le pedane vibranti e, a 4,90 euro, ha un consumo illimitato delle bevande a disposizione.

Un'altra caratteristica che distingue le palestre HELLO FIT è il suo orario di apertura: dalle ore 06:00 alle ore 24 da lunedì a venerdì, e dalle ore 09:00 alle ore 22:00 ogni sabato e domenica.

Dal video [www.hellofit.it/video.asp](http://www.hellofit.it/video.asp) si possono evincere alcune impressioni della prima palestra HELLO FIT italiana, aperta a Brescia nel settembre 2010.

A screenshot of the HELLO FIT website. The main banner features a woman in a white tank top and dark shorts sitting on a red mat, with the text "La TUA palestra LOW COST a soli 19,90". Below this, it says "SIAMO APERTI A BRESCIA SUD E CREMONA". To the right, a yellow banner says "PREVENDITAMI!!". At the bottom, there are four smaller promotional tiles: one with "a soli 19,90", one with "Il filmato HelloFit", one with "Certi personal", and one with "C'è estate HelloFit".

Per ulteriori informazioni  
è possibile contattare l'indirizzo  
[franchising@hellofit.it](mailto:franchising@hellofit.it)